



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CACAO ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN MARTÍN AL MERCADO EUROPEO EN EL PERIODO 2008-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

MARÍA YOVANA JULCA DELGADO

ASESOR:

MG. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES AVANZADOS

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico este trabajo Dios por ser mi guía y amigo incondicional y a mi familia por ser mi motivación y mi fuerza, porque por ustedes he logrado traspasar las barreras y limitaciones que se presentaron durante esta etapa. Gracias por ser mi fuente de inspiración y admiración

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad.

Declaratoria de autenticidad

Yo, María Yovana Julca Delgado con DNI N° 43237297 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 8 de junio de 2015

.....

María Yovana Julca Delgado

Presentación

La presente investigación se realiza con el fin de determinar si existe relación entre la producción y exportación del cacao orgánico de la Región San Martín al mercado europeo durante el periodo 2008-2014.

La producción y exportación de cacao en la región San Martín muestra un incremento durante los últimos años lo que le ha permitido a la región ser la primera región productora y exportadora en el país gracias al esfuerzo y dedicación de agricultores, empresas y entidades públicas y privadas. Es por ello que para conocer los resultados se ha utilizado el test correlacional, el mismo que verificará si existe relación entre las variables producción y la variable exportación del cacao orgánico de la Región San Martín. La medición de la variable Producción se realiza a través del volumen de producción, costo de producción y precio en chacra, mientras que la variable exportación es medida a través del volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

La presenta está dividida en siete capítulos.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema general y específico, hipótesis general y específica y los objetivos tanto generales como específicos.

En el segundo capítulo se presenta el marco metodológico, aquí se describirá las variables a estudiar, su operacionalización a través de las dimensiones e indicadores, la metodología de estudio, el tipo de estudio, el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos, el método de análisis y los aspectos éticos tomados en cuenta para la realización de la investigación.

En el tercer capítulo se interpretaran los resultados de las variables que vienen a ser: Producción y Exportación del cacao orgánico de la Región San Martín medidos a través de los indicadores como son volumen de producción, costo de producción, precio en chacra y volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

En el cuarto capítulo encontraremos la discusión de la investigación en la que se compara tanto los resultados obtenidos mediante el análisis de las variables como los encontrados durante la investigación a través de antecedentes.

En el quinto capítulo se realiza las conclusiones a la que se ha llegado durante el proceso de investigación.

En el sexto capítulo se realiza las recomendaciones a tener en cuenta después de los resultados obtenidos, la discusión y las conclusiones.

Y por último en el séptimo capítulo la tesis finaliza con las referencias bibliográficas, matriz de consistencia y demás anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Metodología	16
2.2 Tipos de estudio	16
2.3 Diseño	16
2.4 Población, muestra y muestreo	16
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.6 Métodos de análisis de datos	16
2.7 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	33

RESUMEN

En los últimos años el cacao de la región San Martín ha sido reconocido como uno de los cacaos más finos de aroma y sabor en el mundo, lo cual le ha generado grandes oportunidades comerciales tanto en el mercado nacional como internacional, empresas reconocidas lo utilizan como ingrediente principal en la elaboración de exclusivas marcas de chocolates. Dentro de las principales provincias productoras de cacao en la región se encuentran Toocache, Mariscal Cáceres, Huallaga, San Martín, Lamas, El Dorado y Bellavista, siendo Toocache la principal productora de la región. El cacao es comercializado a través de empresas exportadoras, asociaciones y cooperativas del país y la región, siendo la cooperativa ACOPAGRO la más representativa de la región. El mercado europeo es un mercado altamente atractivo y exigente en cuanto a la calidad del producto y el compromiso con el cuidado del medio ambiente, es por esto que diversas instituciones como son el Gobierno Regional conjuntamente con el Ministerio de Agricultura han implementado diversos programas de apoyo para un adecuado manejo y cuidado en el cultivo de cacao orgánico, gracias a estos programas se ha logrado mejorar la obtención de granos de calidad disminuyendo índices de humedad y mejorando el grado de fermentación a grado tipo I dando como resultado la disminución de mermas que significa grandes pérdidas para las empresas y los agricultores.

Por lo tanto el objetivo de la presente investigación es comprobar que existe relación entre la producción del cacao orgánico en la Región San Martín y la exportación del cacao orgánico de la Región San Martín al mercado europeo en el periodo 2008-2014.

De esta manera se describirá si la producción del cacao orgánico de la Región San Martín guarda relación con las exportaciones del cacao orgánico de la Región San Martín al mercado europeo en el periodo de tiempo mencionado.

ABSTRACT

In recent years, cocoa San Martin region has been recognized as one of the finest cocoa aroma and flavor in the world, which has generated great business opportunities in the domestic and international market, recognized companies use it as an ingredient principal in making chocolates. Total production of cocoa in the region is aimed at both the internal and external market. Among the main cocoa-producing provinces in the region are Tochache, Mariscal Caceres, Huallaga, San Martin, Lamas, El Dorado and Bellavista, Tocache being the main producer in the region. Cocoa is traded through exporting companies, associations and cooperatives in the country and the region, being the most representative ACOPAGRO regional cooperative. The European market is a highly attractive and demanding market in terms of product quality and environmental protection, which is why various institutions such as the Regional Government together with the Ministry of Agriculture has implemented various support programs in the region the management and care in the cultivation of organic cocoa, thanks to these programs has improved the production of quality beans decreasing moisture content and improving the degree of fermentation degree type I and consequently decrease losses which means big losses for businesses and farmers.

Therefore the aim of this research is to verify that there is a relationship between the production of organic cocoa in the San Martin region and export of organic cocoa in the San Martin region to the European market in the period 2008-2014.

In this way it will be described if the production of organic cocoa San Martin Region related to export organic cacao from the San Martin region to the European market in the time period mentioned.